

Технічне завдання на надання послуг з напрацювання комунікаційної стратегії для ГО «АГРУ»

1. Загальна інформація

Замовник: Громадська організація «Асоціація громадських радників України (Ukrainian Paralegals Association)»

Інформація про замовника: [Асоціація громадських радників України \(Ukrainian Paralegals Association\)](#) – це громадська організація, місією якої є розвиток України як правової держави та втілення демократичних змін у громадах через розбудову спроможної спільноти громадських радників.

Підстава для надання послуг: реалізація гранту з організаційного розвитку в межах проекту «Імпульс», який Міжнародний фонд «Відродження» реалізує у співпраці з Фондом Східна Європа, за підтримки Норвегії (Norad) та Швеції (Sida).

Тип послуги: консультаційно-експертні послуги.

2. Мета надання послуги

Розробка комунікаційної стратегії, що підвищить впізнаваність ГО АГРУ серед цільової аудиторії, забезпечить ефективну зовнішню комунікацію та сприятиме формуванню довіри та залученню донорів, партнерів та нових членів спільноти.

3. Предмет закупівлі

Надання консультаційно-експертних послуг з аналізу зовнішньої комунікації ГО АГРУ, напрацювання комунікаційної стратегії та контент-плану на рік із залученням команди організації.

4. Обсяг та зміст послуг

Послуга передбачає роботу із командою організації у форматі онлайн-сесій та консультацій (мінімум 2 сесії), а також участь в оффлайн стратегуванні у березні 2026 року над такими завданнями:

1. Проведення аналізу поточного стану зовнішньої комунікації ГО «АГРУ» (зокрема, Facebook, сайт, публікації) та напрацювання ключових рекомендацій, які будуть включені до комунікаційної стратегії.
2. Напрацювання комунікаційної стратегії ГО «АГРУ», що включатиме основні комунікаційні цілі, аналіз цільових аудиторій, запропоновані меседжі, формати контенту, інструменти та канали комунікацій, індикатори оцінки ефективності.

3. Планування контенту та розробка річного плану зовнішніх комунікацій на 2027 рік з урахуванням Комунікаційної стратегії.

5. Формат надання послуг

Робочі сесії проводяться онлайн з використанням інструментів відеозв'язку.

Послуга надається у форматі спільної роботи з командою організації. Провайдер забезпечує експертний та консультативний супровід, фасилітує робочі сесії, систематизує напрацьовані результати та оформлює їх у фінальні документи.

6. Очікувані результати

- Підготовлено аналітичний звіт із результатами аудиту зовнішньої комунікації ГО АГРУ та практичними рекомендаціями для стратегії. Звіт погоджено командою.
- Розроблено та затверджено зовнішню комунікаційну стратегію ГО АГРУ. Оприлюднено для команди.
- Розроблено річний план зовнішніх комунікацій на 2027 рік.

Всі матеріали передані в електронному форматі та готові до практичного використання.

7. Термін надання послуг

До 6 місяців з дати укладення договору.

Таймлайн:

- Лютий — березень 2026 — Аналіз зовнішньої комунікації ГО АГРУ.
- Березень 2026 — Стратегування з командою.
- Квітень — червень 2026 — Напрацювання комунікаційної стратегії та контент-плану.
- Липень 2026 — Презентація напрацювань та погодження з командою ГО АГРУ.

8. Вимоги до провайдера

Провайдером послуг може бути юридична особа або фізична особа-підприємець, що має право на надання консультативно-експертних послуг у сфері стратегічних комунікацій та відповідає вимогам цього технічного завдання.

Провайдер повинен забезпечити надання послуг у визначені терміни, у повному обсязі та відповідно до мети і очікуваних результатів закупівлі.

Провайдер повинен мати:

- досвід розробки комунікаційних стратегій та контент-планів;
- досвід проведення аудитів комунікацій;
- розуміння специфіки діяльності громадських організацій;
- досвід проведення робочих сесій або групової роботи з командами;
- резюме та портфоліо реалізованих проєктів.

В ході роботи провайдер повинен:

- запропонувати зрозумілий план та методологію виконання завдання;
- працювати у форматі спільної роботи з командою ГО «АГРУ»;
- провести щонайменше 2 онлайн-сесії та взяти участь в офлайн-стратегуванні у березні 2026 року;
- систематизувати результати та оформити їх у фінальні документи.

Робоча мова — українська.

9. Формат подання пропозицій

Тендерна пропозиція провайдера повинна містити:

- короткий опис підходу до виконання завдання;
- орієнтовний план робіт (етапи, формат комунікації, терміни);
- вартість послуг у межах бюджету.

10. Перелік документів для участі у конкурсі:

- Тендерна пропозиція
- Резюме, що підтверджує релевантний досвід
- Портфоліо або приклади виконаних робіт
- Реєстраційні документи (витяг або виписка з ЄДР, ФОП 3-ї групи). Банківські реквізити ФОП.

Документи мають бути оформлені українською мовою в електронному вигляді (у форматі PDF) надіслані учасником на електронну адресу громадської організації «Асоціація громадських радників України» paralegals.ukraine@gmail.com з темою листа «Тендер на надання послуг з розробки комунікаційної стратегії АГРУ».

Кінцевий термін подання пропозицій: до 30 січня 2026 (з 16 по 30 січня 2026)